

事業計画書

令和 年 月

事業名:

住所

会社名

代表取締役

事業計画書 目次

	ページ
1. 自分の棚卸 -----	1
2. 事業発案の背景 -----	2
・ ニーズ分析 -----	3
・ 事業において提供する価値 -----	4
3. 経営理念 -----	5
4. 事業コンセプト -----	6～7
5. 競合他社との比較	
・ マーケティング戦略の比較表 -----	8
・ ポジショニング -----	9
6. 事業のフレームワーク -----	10
7. K F S（事業の成功要因） -----	11
8. 商品・サービスの概要 -----	12～13
9. マーケティング戦略 -----	14
・ 年間販売促進計画 -----	15
10. 成長戦略（中期ビジョン）	
・ 中期ビジョン -----	16
・ 年間アクション計画 -----	17～18
11. 事業遂行組織 -----	19
12. 能力開発計画 -----	20
13. 初期投資額 -----	21
14. 商品市場マトリックス -----	22
15. 売上高・曜日別内訳 -----	23
16. 客単価・客数の推定 -----	24
17. 損益計画 -----	25
18. 資金調達・返済計画 -----	26
19. 今の決意 -----	27

1. 自分の棚卸

職業経験

自分の興味（憧れたこと・やりたいこと）

自分の経営資源（お金、人脈、情報、技術、資格、ノウハウ・・・）

今後の方向性（活躍しようとする分野）

2. 事業発案の背景

なぜ、この事業に取り組むのか . . .

この事業によって何を実現したいのか . . .

自分の人生をどうしたいのか . . .

世の中にどう関わって貢献したいのか . . .

ニーズ分析

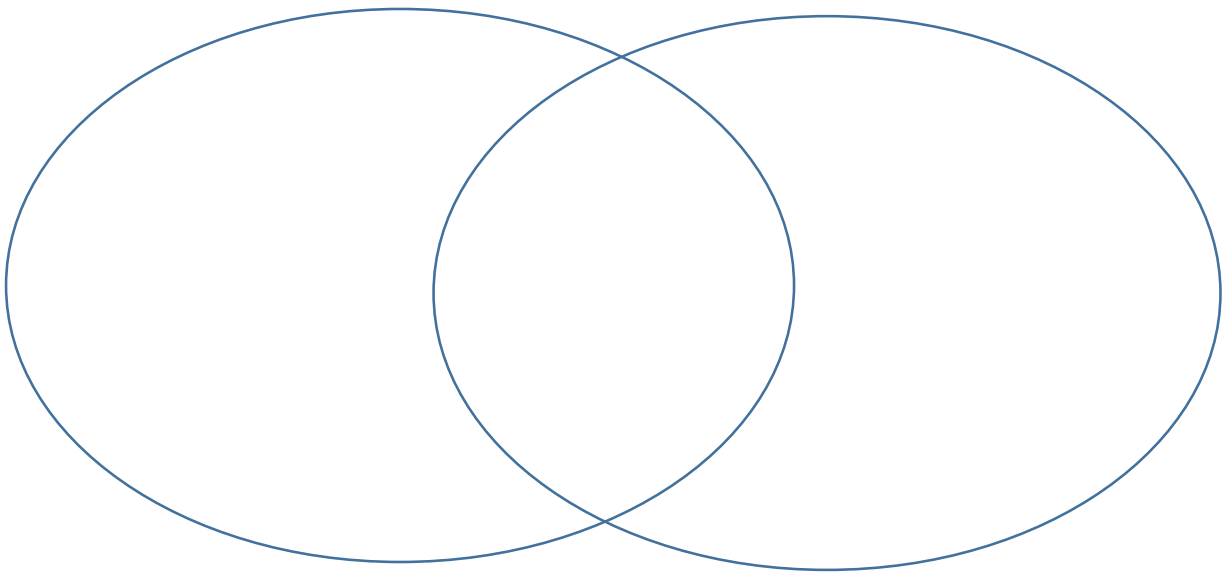
<事業内容>

<ニーズ>

- | | |
|---|---|
| ① | ⑥ |
| ② | ⑦ |
| ③ | ⑧ |
| ④ | ⑨ |
| ⑤ | ⑩ |

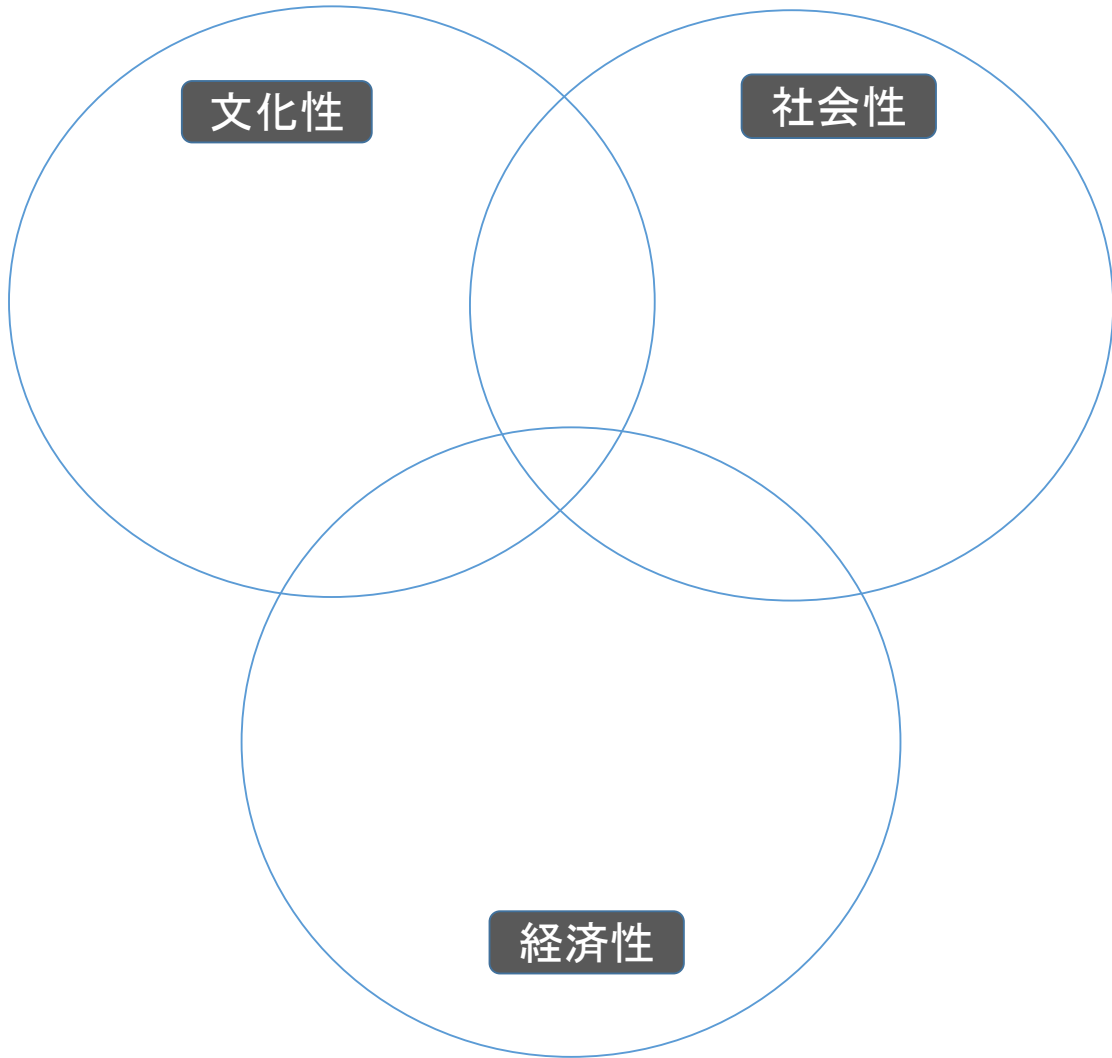
他社の価値

自社の価値



ニーズの創造
・
・
・
・
・

事業において提供する価値



3. 経営理念

-
-
-
-
-
-
-
-

4. 事業コンセプト1

<p>事業名称</p>
<p>ターゲット（誰に）</p>
<p>事業の概要 （何を）</p> <p>（どのように）</p>
<p>事業目標 （いつ）</p> <p>（どれ位）</p>

4. 事業コンセプト2

事業の特徴（新規性・独自性）
事業の優位性（ライバルに勝る点）
事業の成長性（今後の成長見込み）
事業の制約条件（課題）

5. 競合他社との比較

マーケティング戦略の競合店比較表

	マーケティング戦略	A 店	B 店	C 店	D 店	E 店
誰に	ターゲット(メイン・サブ)					
何を	商品(メニュー)					
どの よ う に	価格					
	販売手法					
	接客手法					
	販売推進					
	サービス					
	店舗					
	営業時間					
	その他					

ポジショニング分析シート

競合店

○A :

○D :

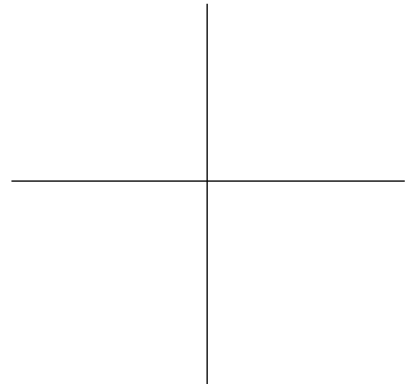
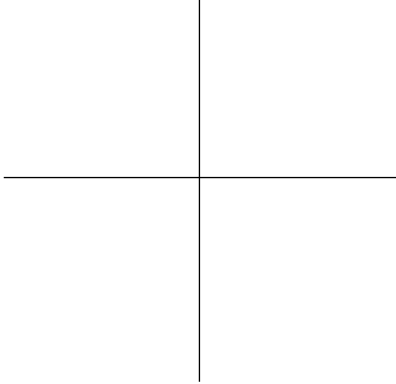
○B :

○E :

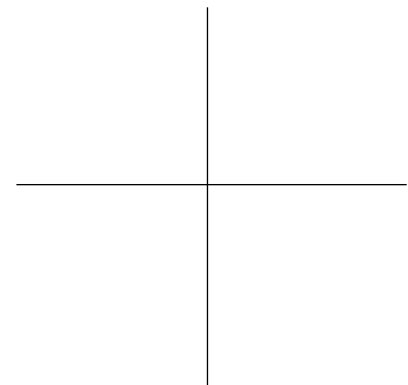
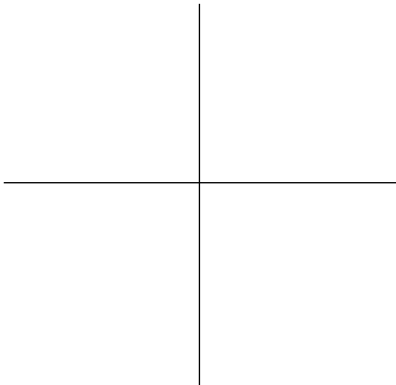
○C :

○F :

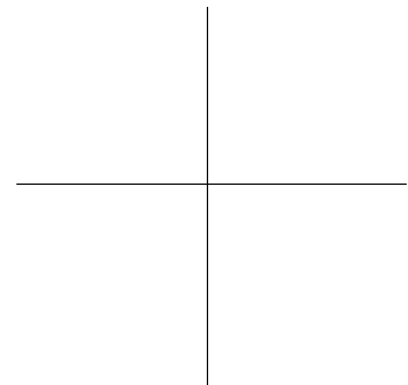
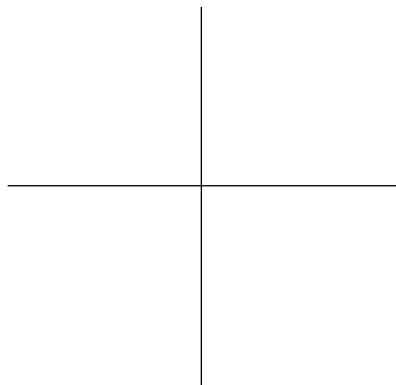
誰に



何を



どのように



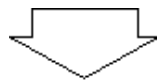
6. 事業全体のフレームワーク

生活者（消費者・ユーザー）

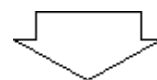
自 社

7. KFS(事業の成功要因)

環 境 変 化	
市 場 状 況	競 合 状 況



環境変化から予想される成功要因 (K F S)



自社の成功要因の抽出

8. 商品・サービスの概要1

	自社の商品・サービス	ライバルの商品・サービス
基本機能		
基本機能以外の品質		
価格		
デザイン		
品揃え		
サービス		

8. 商品・サービスの概要2

ハード (店舗・商品の概況図・・・)

ソフト (技術・サービス内容・アイテム・価格・・・)

9. マーケティング戦略

市場規模の予測

販売推進策

年間販売促進計画

月度	新商品・サービス	季節限定商品 ・サービス	イベント
1月			
2月			
3月			
4月			
5月			
6月			
7月			
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			

中期事業ビジョン

タスク		1年目(H)	2年目(H)	3年目(H)	以降
項 目	内 容				
市場浸透					
市場開拓					
商品開発					
多角化					

年間アクション計画

テーマ:商品力の強化

すべきこと		スケジュール													
課題項目	内容														

年間アクション計画

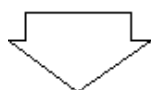
テーマ:営業構造の改善

すべきこと		スケジュール													
課題項目	内容														

11. 事業遂行組織

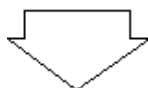
<創業時>

	必要な機能	すべきこと・職務内容	人員
想定組織			
	計		



<1年後>

想定組織			
	計		



<3年後>

想定組織			
	計		

12. 能力開発計画

経営者としての能力開発

・知識

・スキル

・姿勢

・人格

・リーダーシップ

社員の能力開発

・資質

・資格・知識

13. 初期投資額

事 店 務 所	敷金	千円	礼金	千円
	権利金	千円	手数料	千円
	土地代	千円		
	()	千円	()	千円
合 計				千円
改 装	外装工事代	千円	内装工事代	千円
	看板代	千円	空調・照明代	千円
	()	千円	()	千円
	合 計			
器 機 具 ・ 機 械 ・ 装 備 置 品	パソコン	千円	レジシステム	千円
	エアコン	千円	()	千円
	()	千円	()	千円
	()	千円	()	千円
合 計				千円
広 宣 告 伝	パンフ・チラシ	千円	ホームページ開設	千円
	広告	千円		
	()	千円	()	千円
	合 計			
そ の 他	出資金	千円	届け出費用	千円
	車輛	千円	()	千円
	()	千円	()	千円
	合 計			
総 合 計				千円

14. 商品・市場マトリックス表

(単位:千円)

1 年 後	市場 商品						(計)
	(計)						
2 年 後	市場 商品						(計)
	(計)						
3 年 後	市場 商品						(計)
	(計)						

15. 売上高・曜日別内訳表

(単位:円)

時間帯	平 日					土・日・祝		計
	月	火	水	木	金	土	日・祝	
店 舗	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
	～							
客数計								
客単価								
売上								
外販売上								
曜日別売上合計								
1ヶ月当り日								
1ヶ月合計								

16. 客単価・客数の推定

<客単価内訳>

(単位：円)

商品（メニュー）	商品単価	平 日		土・日・祝	
		平均購入割合	客単価	平均購入割合	客単価
合 計					

<客数の客層内訳>

(単位：人)

客 層	平 日			土・日・祝			月間 客数合 計
	1日平均	月間日数	客数計	1日平均	月間日数	客数計	
合 計							

17. 損益計画

(単位：千円)

項 目	年 間															1 年後 年間計	2 年後	3 年後							
	上 半 期							下 半 期																	
	第 1 四半期				第 2 四半期			第 3 四半期				第 4 四半期													
	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	計	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	計	半期計	7ヶ月目	8ヶ月目	9ヶ月目	計	10ヶ月目	11ヶ月目				12ヶ月目	計	半期計				
売上高																									
(計)																					100				
売上原価																									
(計)																									
粗 利 益																									
経 費	固 定 費	給 与																							
		賞 与																							
		法定福利費																							
		人 件 費																							
		地 代 ・ 家 賃																							
		事務用消耗品費																							
		水道光熱費(一部)																							
		通 信 ・ 交 通 費																							
		接 待 ・ 交 際 費																							
		減 価 償 却 費																							
		広 告 宣 伝 費																							
		支 払 利 息																							
		そ の 他																							
	計																								
	変 動 費	運 賃																							
		水道光熱費(一部)																							
		そ の 他																							
	計																								
	合 計																								
	経 常 利 益																								
法 人 税 等	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
税 引 後 利 益																									
損益分岐点売上高																									

18. 資金調達・返済計画

<初期必要資金の調達方法>

(単位：千円)

	自己資金	身内借入	銀行借入	助成金	その他	合計
事務所・店舗						
改 装						
器具、備品、機械						
広告宣伝						
その他						
計						

<借入金の返済計画>

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
期首借入残					
① 元金返済					
② 返済源資	減価償却費				
	税引後利益				
	(計)				
①-② 要、借入金					

